

STEEDS WEER DAT PERFECTE PLAATJE

Dag in, dag uit delen social influencers vrijwel elk aspect van hun leven op social media, met bakken aan volgers als resultaat. Maar hoe voelt dat eigenlijk, steeds weer dat perfecte plaatje van jezelf delen met het publiek? En zit er ook een keerzijde aan het succes? Gooisch gaat het gesprek aan met drie social influencers en vroeg hen de modieuze hemdje van het lijf. TEKST: CLAIRE VAN BAVEL

ANNA-RADHA GHIRAW 'JE STAAT ERMEE OP EN JE GAAT ERMEE NAAR BED'

Anna-Radha Ghiraw (35, Amsterdam) startte in 2011 een online platform voor fashionnieuws. Nadat zij steeds vaker de vraag kreeg wie het gezicht was achter Alyzo Fashion News, besloot Anna-Radha in 2014 ook een persoonlijke blog te starten: annaradha.com. Met succes.

Je hebt 185.000 volgers op Instagram. Hoe is dit zo gekomen?

Door het delen van heel veel foto's op mijn Instagramaccount. Het gebruik van populaire hashtags hielp daarbij, waardoor mensen mij veelvuldig tegenkwamen bij specifieke zoekopdrachten. Daardoor steeg mijn volgers-aantal enorm. Inmiddels ben ik mijn account verder aan het professionaliseren door de kwaliteit van de fotografie op te krikken.

Zoveel van jezelf delen, vind je dat soms niet moeilijk?

Nee. De druk om elke dag iets te delen, is soms wel hoog. Daarbij ben ik niet de allerbeste planner, timemanagement blijkt vaak best wel cruciaal. Maar ik deel mijn leven, persoonlijke smaak en avonturen graag met mijn volgers. Ik heb ook jonge volgers die mij als voorbeeld zien, die wil ik graag inspireren.

Zijn er ook aspecten van jouw leven die je niet deelt op social media?

Ja, sommige privémomenten besluit ik bewust niet te delen, omdat ik vind dat je sommige dingen ook privé moet kunnen houden. Ook als je social influencer bent. Je kunt niet klakkeloos alles ongefilterd de wereld in gooien en je moet dat zelf ook niet willen. De mensen om mij heen vinden het bijvoorbeeld niet altijd prettig als ik hen fotografeer of film voor mijn vlogs of social media kanalen. Dat houd ik dus heel bewust gescheiden. Ook mijn vriend wil het liefst zo min mogelijk gefilmd of gefotografeerd worden. Ik respecteer dat, maar ik vind het wel jammer. Sommige momenten met hem zou ik juist heel graag met mijn volgers delen, want we hebben het zó leuk samen!

Ben je veel tijd kwijt met het onderhouden van jouw social media kanalen?

Absoluut. Het zal mensen verbazen hoeveel tijd er gaat zitten in het plannen, brainstormen, bedenken en uitvoeren van wat ik online plaats. Voorheen plaatste ik alles wat ik maar leuk vond op mijn social media kanalen, maar ik pak dat sinds enkele maanden strategischer aan. Waar ik mij heel erg aan erger, is dat mensen vaak best neerkijken op social influencers. Alsof je lekker makkelijk even een videotje hier en een fotootje daar schiet en daar lekker snel veel geld mee verdient. Alsof wij eigenlijk niet werken en alles ons zomaar toegeschoven wordt. Mensen zien echt niet hoeveel werk er achter zit en dat wij als influencers eigenlijk continue bezig zijn met werken. Je staat er letterlijk mee op en je gaat er mee naar bed.

Heb je soms ook het gevoel dat je je volgers 'tevreden' moet houden?

Ja, want zonder mijn volgers zou ik geen social influencer zijn. Dus ik voel absoluut de druk om continuïteit vast te houden in mijn content planning en nieuwe manieren te vinden om mijn volgers te blijven inspireren en te behouden.

Hoe ervaar jij het contact met jouw volgers?

Ik vind het ontzettend fijn om direct in contact te zijn met mijn volgers en moet zeggen dat ik vooral veel positieve reacties ontvang. Maar uiteraard komt het ook weleens voor dat er negatieve reacties bij zitten. Vrijwel altijd zijn dat geen volgers, maar random mensen. Dat soort negativiteit komt soms wel hard aan, maar ik heb ondertussen wel een dikke huid, dus ik probeer ze gewoon zo veel mogelijk te negeren.

WAT IS EEN SOCIAL INFLUENCER?

Een social influencer, wat is dat eigenlijk?

Niets meer of minder dan een persoon die erg actief is op social media én veel volgers heeft. Een social influencer hoeft dus geen vlogger of blogger te zijn, maar kan net zo goed een succesvol Instagramaccount hebben. Een mooi voorbeeld hiervan is Larissa, die pas begon met vloggen nadat ze een social influencer was geworden.

DE GROOTSTE
NEDERLANDSE
INFLUENCERS
OP INSTAGRAM

Nederland kent honderden social influencers, van wie slechts enkelen grote internationale successen boeken. Als je vindt dat de geïnterviewde social influencers al een groot gevolg hebben, dan zullen deze cijfers je al helemaal verbaasd doen staan. Zoveel volgers hebben de grootste Nederlandse influencers op Instagram: NIKKI DE JAGER – 7,6 miljoen volgers NEGIN MIRSALEHI – 3,9 miljoen volgers SANDRA PRIKKER – 3,3 miljoen volgers TWAN KUIPER – 3 miljoen volgers TAVI CASTRO – 2,1 miljoen volgers

De Nederlandse Instagramaccount met de meeste volgers? Die is van dj Martin Garrix, met 11,5 miljoen volgers. Actrice en zangeres Selena Gomez heeft met 120 miljoen volgers de grootste fanbase op Instagram.

LARISSA VAN MEERTEN
'SOMS KRIJG IK OOK NARE REACTIES'

Larissa van Meerten (22, Bilthoven) trainde zich in 2015 helemaal strak voor bikinifitnesswedstrijden. Toen zij daarmee startte, was deze tak van sport nog vrij onbekend. Mensen waren nieuwsgierig en zij deelde haar avontuur op social media. Nu heeft ze meer dan 51.000 volgers op Instagram: [instagram.com/larissavanmeerten](https://www.instagram.com/larissavanmeerten).

Waarom ben je toentertijd zoveel gaan delen op social media? Door dit online te delen, bereikte ik veel mensen en hoefde ik niet meer iedereen persoonlijk mijn verhaal te vertellen. Ik merkte dat ik steeds meer volgers kreeg toen ik mijn account openbaar maakte. De aandacht was best leuk. Ik kreeg veel berichten van meiden die mij vertelden dat ik een grote inspiratiebron voor hen was. Ook na de bikinifitnesswedstrijden bleef ik actief op social media. De volgers bleven groeien. Ik werd steeds vaker benaderd door bedrijven die wilden samenwerken. Nu post ik iedere dag minimaal één foto, en door dit trouw elke dag te doen, weten mensen een beetje wat ze aan je hebben. Dat zorgt ervoor dat ik volgers behoud en ook erbij krijg.

Hoe ervaar jij het contact met jouw volgers?

98 procent van de reacties die ik krijg op social media zijn positief. Ik verbaas me er elke keer weer over hoeveel mensen de tijd nemen om mij persoonlijk een berichtje te sturen met ontzettend lieve complimentjes. Soms vraag ik de mening van mijn volgers en ook daar wordt veel op gereageerd. Dat waardeer ik echt enorm, maar kan ik helaas niet altijd persoonlijk naar hen uiten. Ik denk dat ik op Instagram gemiddeld minimaal honderd privéberichten per week krijg.

Is dit altijd positief, of zijn er ook weleens minder positieve situaties voorgekomen?

Heel af en toe zitten er ook nare of gemene reacties tussen. Gelukkig maak ik dit niet heel vaak mee. Natuurlijk zijn er weleens mensen die reageren op een foto dat ze iets niet mooi vinden of het ergens niet mee eens zijn. Dat vind ik prima en ook die reacties waardeer ik. Ieder zijn eigen mening, toch? Maar sommige mensen kunnen zo gemeen zijn. Nare opmerkingen maken, kleineren. Deze reacties verwijder ik vaak. Van die vervelende reacties krijg ik altijd een beetje buikpijn. Ik kan ook niet begrijpen waarom mensen soms zo respectloos en onaardig kunnen zijn. Als je iets niet mooi vindt, kan je dat gewoon zeggen, of laten voor wat het is, maar waarom dat soms gepaard moet met kwetsende scheldwoorden kan ik niet begrijpen. Helaas hoort dat stukje er ook bij wanneer je zo open en eerlijk andere een kijkje in je leven laat nemen en je af en toe ook jouw eigen mening geeft.

Voel jij een bepaalde druk om je volgers tevreden te houden?

Soms. Eigenlijk sinds kort pas. Ik merk dat de laatste maanden mijn volgers actiever worden in het reageren op posts. Ik heb vaste en trouwe volgers die mij, als ik een dag wat minder instastory's maak, berichten met de vraag of het wel goed met me gaat. Sommige mensen zitten echt te wachten op een post van mij, bijzonder!

Zijn er ook aspecten in jouw leven die je niet deelt op social media?

Natuurlijk zijn er weleens privéomstandigheden die niet iedereen hoeft te weten. Maar eigenlijk deel ik alles wel. Van mijn vriendje, mijn sport, familie, vrienden, festival, eten, een avondje niks doen op de bank tot nagelslakken met mijn oma.



'IK POST
IEDERE DAG
MINSTENS
EEN FOTO'



FREDERIEKE WIEBERDINK 'IK LAAT LANG NIET ALLES ZIEN'

Frederieke Wieberdink (34, Utrecht) was net moeder geworden en werkte in een kinderkledingwinkel, toen ze startte in 2011 met kindermodeblog.nl. Ze wilde haar inspiratie delen met anderen. "Op Kindermodeblog komt echt alles wat ik leuk vind bij elkaar. De passie voor mode, schrijven, internet, ondernemen en moederschap. Een soort gouden cocktail!"

Vond je in het begin moeilijk om zoveel van jezelf te delen?

Nee. De mensen om mij heen moesten vooral wennen om mij veel online te zien. Veel mensen wisten niet eens wat bloggen was. "Wat is nou weer een blog?"; hoorde ik toen regelmatig. Alles wat ik deed, heb ik gedaan op gevoel en ik was niet bang om mezelf te laten zien. Juist daardoor ben ik nu een veelgevraagd kinderstyliste. En door alle snelle ontwikkelingen van social media is het nu doodnormaal geworden om veel van jezelf te delen. Jongeren zijn daar nog vrijer en makkelijker in.

Wat deel je wel en niet met je volgers?

Kindermodeblog draait voornamelijk om kindermode, en de insteek is heel positief. De slogan is ook: dé blog over kindermode waar je blij van wordt. Via mijn persoonlijke blogs laat ik best veel van mezelf en van mijn gezin zien, maar lang niet alles. De moeilijke dingen die ook bij het leven horen, zoals stress en verdriet, die hou ik voor mezelf. Niet omdat ik het niet wil delen, want ik ben een open boek, maar het past niet bij het concept van Kindermodeblog.

Hoeveel uur per week ben jij met social media bezig?

Heel veel. Meerdere uren per dag. Alleen in het weekend ben ik er veel minder mee bezig, maar ook dan post ik content en ga ik de interactie aan met mijn volgers. Het is echt een onderdeel van mijn leven geworden, het hoort er gewoon bij.

Wat doe jij om het perfecte plaatje voor Instagram te krijgen?

Ik werk met professionele fotografen, puur voor de kwaliteit. Maar is de fotograaf er een keer niet bij, dan maak ik ook rustig foto's met mijn telefoon. No problem! Mijn feed is trouwens verre van perfect, maar wel heel consistent. Wat ik wel voel, is de druk om steeds weer nieuwe outfits te dragen, omdat ik merk dat mijn volgers naast alle kindermode ook mijn eigen kleding graag 'volgen'. Nu ben ik dol op mode en zou dat natuurlijk geen probleem moeten zijn, maar soms moet ik écht nieuwe kleding gaan shoppen, terwijl ik daar eigenlijk geen tijd voor heb. Dan stuur ik snel mijn assistent op pad met een lijstje.

Krijg je vaak kritiek van mensen op social media? En hoe ga je hiermee om?

De laatste tijd vrij weinig moet ik zeggen. Er zijn zeker wel tijden geweest dat ik af en toe negatieve opmerkingen kreeg, vooral wanneer ik nieuwe trends liet zien, of gedurfde combinaties. Zo'n opmerking kon me dan echt wel frustreren. "Snap je nou echt niet waar ik mee bezig ben?"; vroeg ik me dan af. Of: "Waarom klik je niet gewoon weg?"; Ik laat juist graag de meer aparte dingen zien om mensen te inspireren, daarom word ik ook gevolgd. Door social media is die ruimte wel kleiner geworden, dat vind ik soms jammer. Je gaat toch mee bewegen met wat het gros van de mensen mooi vindt. Maar goed, ik mag echt niet klagen, want ik krijg voor 99 procent leuke, lieve en enthousiaste reacties. Ik heb echt geweldige volgers! 🌟

"PROBEER JEZELF NIET TE VERGELIJKEN MET ANDEREN"

Michelle Coenen heeft haar eigen psychologiepraktijk in Amsterdam. We vroegen haar om haar visie op social influencers en hun social media gebruik. Michelle: "Het valt mij op dat het aantal social influencers in rap tempo toeneemt. Maar zoals het zo vaak gaat, hebben ook social media positieve als negatieve effecten. Alles kan tegenwoordig gevonden of gedeeld worden. Direct ook een nadeel, want zou je wel alles moeten willen delen?" Volgens Michelle kunnen we ons makkelijk verliezen in social media. "Je wilt alsmaar meer, beter zijn dan de ander. Mensen steken elkaar als het ware aan, en dit zorgt voor die 'druk' die wordt gevoeld. Doordat je je gaat spiegelen en vergelijken met anderen ontstaat ook de neiging om zelf beter te willen presteren." Tenslotte heeft Michelle ook een advies voor social influencers: "Maak afspraken met jezelf en probeer jezelf niet te vergelijken met anderen. Doe het met mate en denk bewust na over wat je deelt. Door het 'online' zijn, mis je persoonlijk contact en ben je dus eigenlijk ook niet 'echt' jezelf."

