



OP KOOPJES JACHT

€ 400 in plaats
van € 1.300 euro

ZO SCOOR JE DESIGNERITEMS VOOR EEN PRIKKIE!

Sommige vrouwen sparen jarenlang voor een dure designertas, maar als je een beetje goed zoekt... Dan scoor je die droomtas misschien wel voor de helft van de prijs! TEKST: CLAIRE VAN BAVEL

We stappen af van de fast fashion en kiezen bewust voor mooie producten met een verhaal. Dat kan een designeritem zijn dat een tweede kans krijgt, maar denk ook aan oude collecties die nu goedkoper aangeboden worden. Bewust omgaan met mode betekent niet altijd de trends volgen, maar ook nadenken over de impact die we maken. Kies eens niet voor een spiksplinternieuw exemplaar, maar gun een designeritem een tweede leven. Dat je dan met een tas rondloopt uit de collectie van 2004 maakt toch niemand iets uit? Trouwens, wie wat bewaart, heeft wat, want – newflash – trends komen altijd terug! Ben jij ook klaar

om op koopjesjacht te gaan? GOOISCH zet een paar online en offline opties voor je op een rij.

● THE NEXT CLOSET

Van kast naar kast, daar draait het bij The Next Closet om. Designeritems krijgen een nieuw leven bij een volgende drager. Heb jij altijd al even willen snuffelen in de modieuze kasten van namen als Jetteke van Lexmond, Carolien Spoor en Thekla Reuten? Dan ben je hier aan het juiste adres. Zo spotten we in de digitale kast van Jetteke een paar kittige hakjes van Christian Louboutin en verkoopt Carolien haar stoere laarsjes van Balenciaga voor slechts € 181 (nieuwprijs: € 1.000).



€ 656

Deze Jimmy Choo pumps gingen van € 895 naar € 656 door slechts een paar uurtjes paraderen op een feestje. Ze zijn alsnog te mooi om in de kast te blijven staan.



€ 120.447

Gespot! De exclusieve 'Limited Edition Kelly Sellier 25' tas van Hermès, gemaakt van hagedissenleer.



€ 19.729

Is het geen plaatje? De Rolex 'Datejust 26 Diamond & Sapphire 18 karaats geel goud' maakt je look compleet. Dit model wordt niet meer gemaakt door Rolex, dus extra bijzonder!



EXCLUSIEF

Voor de echte schatgravers biedt Xupes de 'Hard to Find' collectie: een verzameling van de meest exclusieve en buitengewone artikelen. Denk aan limited editions en kunst van de bovenste plank. Van elk item wordt een uitgebreide beschrijving en historie gegeven. Zoals dit 'Fabergé 18 karaats gouden pillendoosje' van Victor Mayer, afgezet met zestien robijnen en twaalf diamanten.

FARFETCH PRE-OWNED

Online warenhuis Farfetch biedt sinds 2019 ook tweedehands designeritems aan. Niet zozeer voor een prikkie, maar je kunt hier wel een limited edition of bijzonder exemplaar tegenkomen. Farfetch wil met haar 'pre-owned' platform de consument bewust maken van zijn koopgedrag en de gevolgen van de fast fashion industrie.

HOE WERKT HET?

Wil je iets kopen? Dan kun je die droomtas of die ene jurk van Gucci waar je je al weken aan vergaapt gewoon toevoegen aan je online winkelmandje. Mocht je iets willen verkopen, dan gaat dit eigenlijk net zo makkelijk. Je maakt een account aan op secondlife.farfetch.com, upload foto's van je designeritem en krijgt van Farfetch een prijsindicatie. Vervolgens regelt Farfetch dat het item wordt opgehaald (ja, zelfs in Nederland). Let op: je krijgt geen geld voor je tas of pumps, maar wordt uitbetaald in 'Farfetch credits'. Vooral fijn als je dus nog verder wilt shoppen!

XUPES

Xupes werd in 2009 opgericht door Joseph (Joe) McKenzie en zijn vader Frank McKenzie. Met de combinatie van Joe's passie en de zakelijke ervaring van Frank, wilden ze iets unieks bieden in een opkomende markt. Xupes verkoopt 'collectables': de collectie bestond in de eerste jaren uit luxe horloges, kunst en antiek. Later zijn hier handtassen en sieraden aan toegevoegd. Inmiddels is het uitgegroeid tot een erkend platform voor tweedehands luxe. In de zomer van 2019 opende Xupes de deuren van de eerste winkel in Amsterdam. Dit is overigens ook hun eerste winkel buiten het Verenigd Koninkrijk. De winkel bevindt zich in een authentiek pand vlak naast het Vondelpark en is maandag tot en met vrijdag van 09:30 tot 17:30 uur geopend. Op zaterdag is de winkel alleen op afspraak geopend.

DAT KAN ECHT NIET

Modehuis Burberry kwam een paar jaar geleden negatief in het nieuws, toen bekend werd gemaakt dat het merk niet aan uitverkoop deed. In het jaarverslag van 2018 stond dat er in vijf jaar tijd voor meer dan 100 miljoen euro aan onverkochte producten werd vernietigd. Denk aan kleding, accessoires en parfum. Hoewel we van goedkopere confectiemerken weten dat zij vaak overschotten verbranden, kwam nu voor het eerst aan het licht dat dit ook bij prestigieuze modehuizen als Burberry gebeurt. Schandalig, vonden we toen. Maar hoe staat het er nu voor? Dat is helaas niet bekend.

5X ONLINE PLATFORMEN

Ook bij deze online platformen kun je terecht voor de koop of verkoop van jouw (volgende) designeritem:

1. Rebelle.com
2. Designer-Vintage.com
3. UnitedWardrobe.com
4. Vinted.com
5. Marktplaats.nl

Let goed op bij het aanschaffen van tweedehands designerkleding, -schoenen of -tassen via een online platform. Als het kan, ga dan langs bij de verkoper om het artikel te bekijken en te passen. Kies je er wel voor om een item op te laten sturen, maak dan gebruik van de veiligheidsmaatregelen van het platform zelf. Maak niet zomaar geld over, maar kies bijvoorbeeld voor de 'Gelijk Oversteken' functie van Marktplaats. Hierbij moet de verkoper de track en trace code van Marktplaats gebruiken bij het versturen van het pakket en wordt jouw geld pas op de rekening van de verkoper gestort op het moment dat het pakketje daadwerkelijk is afgeleverd.

VINTAGE SCHATTEN

Toen Pam Captein in 2013 als 23-jarige in Parijs woonde, struinde ze daar regelmatig de antiekmarkten af, op zoek naar vintage pareltjes. Haar liefde voor vintage groeide verder en toen ze weer in Nederland was, begon ze haar 'vintage treasures' te verkopen op social media onder de naam Ginger Aardbei (gingeraardbei.nl). Het bleek een groot succes en sinds twee jaar is Pam fulltime met haar eigen bedrijf bezig. 'Het kantoor is gevestigd in Amsterdam, maar we reizen de hele wereld af naar de mooiste vintage treasures. Ethiek, duurzaamheid en bewustzijn spelen een belangrijke rol in de huidige maatschappij. Op dit moment wordt er te veel en vaak op onethische wijze geproduceerd en dat moet gaan veranderen. Je ziet het niet alleen de modebranche, maar ook in de voedselindustrie. Een fast fashion kledingstuk brengt daarnaast een kortstondige emotie: als je een product koopt dat zonder liefde is gemaakt, zal dit vaak ook maar een kortstondige periode van geluk opleveren. Door de hoge concurrentie en lage productieprijs is het item vaak van slechte kwaliteit. De kans is groot dat je het na een paar keer toch niet meer draagt en dat je weer wat nieuws gaat kopen. Door kleding met emotie – bijvoorbeeld van handgeweven wol of met handgemaakt kant – te kopen, wil je het ook met liefde dragen. Een van mijn mooiste schatten is bijvoorbeeld een handgemaakt jasje uit 1830 van de Medical Royal Army. We zien dat de jeugd steeds bewuster omgaat met kleding. Ik denk wel dat er altijd een grote groep zal bestaan die voor de goedkoopste optie zal kiezen, omdat zij zich niet per se bezig houdt met ethische keuzes.'



FOTOGRAFIE: NANDA VAN DER EIJK

GOED GESCOORD



De kringloopwinkel binnenlopen, dat trekt misschien niet iedereen. Toch kan het de moeite waard zijn. Zo komen we Saskia tegen op Instagram (@saskiavanwolferen), die zo nu en dan de rekken van de kringloopwinkel bij haar in de buurt afspeurt. 'Als ondernemer vind ik het belangrijk om representatieve kleding te dragen, bijvoorbeeld bij adviesgesprekken of tijdens presentaties. Regelmatig loop ik de plaatselijke kringloopwinkel binnen, hier vind je soms prachtige items! Zo vond ik een paar maanden geleden een blazer van het merk DRYKORN. Recentelijk trof ik deze mooie Mariemeko jurk aan in dezelfde kringloopwinkel. Ik vind het geweldig: bewust shoppen voor kwaliteitsmerkkleding die nog jaren mee kan.'

IJ-HALLEN

Het is misschien even goed zoeken, maar bij de IJ-Hallen in Amsterdam-Noord kun je heuse pareltjes scoren. De buitenmarkt telt 750 kramen.

'ZO VOND IK DAT CHANEL-KETTINKJE VOOR MIJN DOCHTER'

'Mijn dochter wilde voor haar 19e verjaardag dolgraag een kettinkje van Chanel hebben. Ze liet me een foto zien van een zilveren kettinkje met de karakteristieke twee C's. Het was een stille wenk, al rekende ze er eigenlijk niet op, want de ketting kostte rond de € 1.300. Op de zaak hoorde ik dat bij Rebelle.com tweedehands designartikelen kon kopen. Niet geschoten is altijd mis, dacht ik, dus startte ik mijn zoektocht. Na twee avonden tevergeefs gekeken te hebben, zag ik de derde avond dat er opeens een exemplaar beschikbaar was voor een betaalbare prijs van € 400. Ja, dat was exact degene die zij wilde. Snel handelen was nu geboden, want er was er maar een. Ik had alle informatie ingevuld en zelfs al de random reader geïnstalleerd, toen er iets mis ging. De verbinding werd vlak voor het betalen verbroken en ik ging er al van uit dat iemand me voor was. Maar, wat gebeurde er? Ik kreeg een mailtje binnen van Rebelle.com, waarin de bevestiging van de aankoop stond en dat ik binnen een bepaalde tijd moest betalen. Factuur- en IBAN-nummer stonden duidelijk aangegeven in de bevestigingsmail. Ik verrichtte de betaling razendsnel en kreeg het bericht dat ik de nieuwe eigenaar was. Fantastisch! Ik was dolblij dat ik m'n dochter met dit mooie cadeau kon gaan verrassen. Ik kon het kettinkje binnen een week verwachten, maar Rebelle.com gaf aan dat er eerst nog een onderzoek naar de echtheid alsmede de kwaliteit van het product zou worden ingesteld. Als dat niet voldeed, dan zou ik mijn geld terugkrijgen en ging de deal niet door. Gelukkig volgde er na enkele dagen een nieuwe mail met de bevestiging dat het kettinkje voldeed aan alle eisen. En ja hoor, een week later werd het verjaardagscadeau in feestelijke verpakking afgegeven door een koerier van UPS. Het

leukste was het totaal verraste en intens gelukkige gezicht van m'n dochter toen ze tot haar stomme verbazing het felbegeerde zilveren kettinkje van Chanel uit het doosje haalde. Blijver kan je een vader niet maken.' Gerard de Boer (54) uit Blaricum