

Nog steeds wordt slechts 11 procent van alle topfuncties in Nederland door vrouwen bekleed; het 'old boys network' vertoont weinig barsten. Toch staat er ook een beweging op van jonge, ambitieuze vrouwen, die niet willen netwerken in saaie kantoorpanden. Gewapend met grenzeloze ambities en een gezonde portie strijdkracht pakken zij de zaken anders aan. GOOISCH spreekt drie leading ladies over belangrijke onderwerpen als women empowerment, netwerken en je dromen waarmaken.

TEKST: CLAIRE VAN BAVEL

Jip Isabel de Jongh (24)

# THE NEW *girls* NETWORK

## ‘VEEL JONGE MEIDEN KIJKEN OP NAAR POWER-VROUWEN’

**Sporten is altijd belangrijk geweest voor Jip Isabel de Jongh (24). Ze had echter nooit verwacht dat het haar zou brengen waar ze nu is: co-founder en hoofdredactrice van het online magazine Freshhh. “Women empowerment is belangrijk.”**



**I**k was altijd al ontzettend sportief. Toen ik zeven jaar oud was, begon ik met dansen. Daarna heb ik gehockeyd”, vertelt Jip. “Uiteindelijk heb ik de opleiding Sport en Leisure aan Fontys Sporthogeschool gevolgd. Hier werd ik opgeleid tot sport- en beweegdeskundige, met buitensport als extra specialiteit.” Tijdens haar studie pakte ze het dansen weer op en startte ze met fitnesssen. Ze wilde afvallen. “Ik verdiepte me verder in lichaam, training en voeding. In die tijd begon ik ook met mijn blog en Instagramaccount. Ik wilde mijn kennis en motivatie delen met andere mensen.”

Jip viel ruim vijftien kilo af en liet zichzelf opleiden tot personal trainer. Zo startte ze, slechts 21 jaar oud, haar eerste bedrijf, Isabella Fit, waarmee ze online coaching en (offline) training gaf. Haar blog en Instagram bleven ondertussen gestaag groeien, maar niet iedereen reageerde even enthousiast. “In het begin kreeg ik veel kritiek op mijn social media en blog. Mensen begrepen het niet. Er werd veel

achter mijn rug om geroddeld. Vervolgens zagen ze dat het begon te groeien en toen moest iedereen ineens ‘iets’ van me hebben.” Anderhalf jaar geleden kwam ze in contact met haar huidige compagnon. Samen met zijn partner had hij al twee online magazines opgezet en hij zag toekomst in haar ideeën. Jip: “Ik had inmiddels verschillende stadia van mijn leven en gezondheid doorlopen. Ik ging van overgewicht naar obsessief sporten en eten tot het vinden van een gebalanceerd, gezond en gelukkig leven. Omdat schrijven altijd al een passie is geweest, wilde ik op deze manier nog meer mensen bereiken en hen leren hoe je nou eigenlijk fit, gezond en vooral gelukkig kan leven. Uiteindelijk heb ik het coachen op een laag pitje gezet en mijn parttimebaan opgezegd, om fulltime voor Freshhh te gaan werken.”

### VOORBEELD VOOR VELEN

In maart 2017 ging het magazine online. Inmiddels is Jip uitgegroeid tot een influencer op social media, een heus voorbeeld voor velen. Ze spreekt regelmatig vrouwen toe tijdens workshops en seminars. Volgens Jip zal de beweging van jonge, ambitieuze vrouwen alleen maar groter worden. “Women empowerment is belangrijk. Veel jongere meiden kijken op naar de powervrouwen die de afgelopen jaren zijn opgestaan. Je merkt ook dat vrouwen elkaar steeds meer supporten, in plaats van naar beneden te halen. Dit zijn echter wel vaak de vrouwen die hun eigen bedrijven starten of bezig zijn met hun carrière,” aldus Jip.

### JALOEZIE

Onder de grotere groep die hierbuiten staat, heerst wel vrij veel jaloezie en onbegrip. Jip: “Ik heb me hier nooit iets van aange-trokken. Ik wist gewoon wat ik deed en waar ik naartoe wilde en uiteindelijk heeft alles me bij Freshhh gebracht. Ondanks de groeiende beweging van women empowerment en elkaar steunen, merk ik nog regelmatig dat een hoop vrouwen elkaar niet willen helpen, omdat ze de ander als concurrent zien. Ze willen alleen aan de top staan. Hier begrijp ik niks van, het is toch veel leuker als je samen aan de top een wijntje kunt drinken?” Ten slotte vragen we Jip nog naar haar eigen ambities voor de toekomst. “Mijn ambities? Van Freshhh het grootste health platform van Nederland maken. Daarnaast wil ik het magazine in meerdere landen lanceren en wil ik onder deze titel kookboeken uitbrengen. Ik droom er zelf ook nog van een persoonlijk boek te schrijven.”



## ‘VROUWEN MOETEN GEWOON MEER BALLEN KRIJGEN’

**Paulien van Eerdenburg (31) is een ambitieuze vrouw in hart en nieren. Op haar 25ste begon ze een wijnhandel; inmiddels helpt ze anderen met het opstarten van hun bedrijf. “Als achtjarige wist ik al dat ik ondernemer wilde worden.”**

**I**k organiseerde op mijn slaapkamer danslessen voor mijn vriendinnen tegen een betaling van 25 cent. Dat liep natuurlijk helemaal uit de hand”, vertelt ze. Paulien studeerde aan de hotelschool en rolde zo de hotellerie in. “Dat lag toen voor de hand, maar achteraf gezien had ik het graag anders gedaan. Tijdens je opleiding vraagt niemand waar je nou goed in bent en wat je zou willen doen. Voor mij was dat zeker een persoonlijke zoektocht, die ruim twaalf jaar geduurd heeft.”

Samen met haar partner begon Paulien op haar 25ste een wijnhandel, die uitgroeide tot een serieus bedrijf. Al snel kwamen ze erachter dat ondernemen niet altijd over rozen gaat. “We ontdekten dat het ondernemen zelf niet zo zeer het spannendste is, maar dat het meer een uitdaging was om een bedrijf te creëren dat bij jouw ideale leven past.”

### DROOMBEDRIJF

Paulien volgde de masteropleiding Master of Business Administration en deed onderzoek naar MKB-bedrijven in Nederland. Ze ontdekte dat Nederland veel vrouwelijke ondernemers telt, maar dat velen van hen ‘maar wat doen’. “Ruim 40 procent van deze bedrijven verdwijnt weer na vijf jaar. Vanuit dit onderzoek ben

ik mijn tweede bedrijf gestart. Ik begeleid veel vrouwelijke ondernemers in het creëren van hun droombedrijf en ideale leven.”

Voor haarzelf betekende dat dat ze het bedrijf met haar partner drastisch omgooide. “Wij houden van reizen, dus van een winkel waar we zeven dagen per week in moeten staan worden wij helemaal niet gelukkig”, licht Paulien toe. Nu helpt ze andere ondernemers bij het vormen van hun bedrijf. “Veel mensen starten vanuit een passie, maar denken niet na over het businessmodel. Met de twaalf experts binnen The Dutch Girlboss Academy ondersteun ik jonge, ambitieuze vrouwen bij alle facetten van het ondernemerschap.”

### FESTIVAL

Eerder dit jaar organiseerde Paulien het eerste online festival in Nederland. “Ruim duizend vrouwen hebben hier aan deelgenomen. Via de Facebookgroep ‘The Dutch Girlboss’ konden mensen live Facebooksessies volgen. Tien dagen lang werden er twee tot drie workshops per dag georganiseerd. Het festival werd afgesloten met een leuk feest in Haarlem. Volgens Paulien ligt hier de kracht van haar community. “Ikzelf hou totaal niet van saaie netwerkborels of – nog erger – die ontbijtsessies om zeven uur ‘s ochtends. Laat mij maar lekker mijn feestjurk en hoge hakken aantrekken en een glas champagne drinken. Ik krijg vaak van meiden te horen dat ze het fijn vinden om gelijkgestemden te ontmoeten en dat het dus geen netwerkevents met alleen maar oude mannen zijn.”

Afstappen van ‘the old boys network’, dat is precies wat deze generatie van jonge vrouwen doet. Volgens Paulien zijn oudere generaties ook ambitieus, maar hebben jongere generaties andere mogelijkheden. “We zijn opgegroeid met het internet en dat geeft zoveel meer vrijheid. Ik werk nu bijvoorbeeld vanuit Sevilla, tijdens een workation. Dat was vroeger ondenkbaar.”

Paulien ziet dat veel vrouwen de mogelijkheden wel herkennen, maar de kansen niet durven te pakken. “We moeten gewoon wat meer ballen krijgen”, zegt ze lachend. Het inspirerende advies dat ze met onze lezers wil delen: “Als je voelt dat je niet op je plaats bent, bij voorbeeld een vaste baan, luister dan naar dit gevoel. Ga op onderzoek uit en zoek hierbij hulp. Je hoeft het niet alleen te doen!”

### SHARING IS CARING

Social media en netwerken gaan hand in hand. Zo zijn er op Facebook enkele groepen waarbinnen vrouwen elkaar vinden, steunen en inspireren. De grootste groep, ‘Ambitieuze Meisjes’, telt ruim 20.000 leden en is uitgegroeid tot een zeer actief netwerk voor jonge vrouwen. Dagelijks worden hier tientallen oproepjes geplaatst, ervaringen gedeeld en vragen gesteld.

## 'ALS IK ERGENS VAN DROOM, WIL IK DAAR KEI-HARD VOOR WERKEN'

Evelien – Eve – Tomaszewski (30) werd geboren in Gorinchem. Het was altijd al haar droom om naar de grote stad te verhuizen en redacteur bij een magazine te worden en dat lukte. Ze werd hoofdredacteur van Fashion-scene.nl en maakte carrière in New York. "In het digitale tijdperk is alles mogelijk."

Ik ben in eerste instantie gezakt voor het vak Nederlands. Mijn leraar zei toentertijd dat het nooit wat met mij zou gaan worden," vertelt ze lachend. Op haar achttiende ging ze haar dromen achterna en verhuisde ze naar Amsterdam, om de studie Redactie & Mediaproductie te volgen. "Ik heb stage mogen lopen bij Marie Claire en kreeg daarna een baan bij Fashion-scene.nl. Na een half jaar stroomde ik door naar de functie van hoofdredacteur. Ik was toen 21." Naast haar werk bij Fashion-scene.nl nam Eve verschillende klussen aan en zo belandde ze voor een klus in New York. Daarna begon het bij haar te kriebelen. "Ik droomde er altijd al van om in New York te kunnen wonen en werken. Als ik ergens van droom, dan wil ik daar keihard voor werken en die droom uit laten komen. Ik ben eigenlijk op de bonnefooi naar New York vertrokken en na talloze sollicitatiebrieven verstuurd te hebben, mocht ik bij Vanity Fair stage lopen. In deze stad kwam ik in contact met nog meer ambitieuze vrouwen. Ik merkte toen al dat ik het belangrijk vond om te empoweren en te inspireren, maar ook om elkaar te helpen. Ik koppelde vaak mensen aan elkaar en vond het mooi om anderen dichter naar de top te helpen."

### VICTORIA'S SECRET

Na drie maanden in New York werd ze gewezen op een openstaande vacature van fashion features editor bij Grazia. Ze werd aangenomen. "Ik heb in deze functie veel mooie dingen mogen doen. Zo ben ik drie keer naar de Victoria's Secret show geweest en heb ik ontwerpers als Tommy Hilfiger geïnterviewd. Ik merkte dat mijn hart vooral sneller ging kloppen van het interviewen van inspirerende vrouwen als Doutzen Kroes, Olcay Gulsen en Isabel Marant. Toen ik ging freelancen, had ik de vrijheid om alle dingen te doen die ik leuk vind. Ik had de behoefte om de kennis en ervaringen van de inspirerende vrouwen uit mijn netwerk te delen met anderen. Vanuit die behoefte ben ik in 2015 The Goaldiggers Club gestart." The Goaldiggers Club begon als een on-

line platform en bood vrouwen de mogelijkheid om samen te werken en tips en tricks met elkaar te delen. Eve breidde dit vervolgens uit naar offline. "Als ik een interview afneem, dan leest men alleen de uiteindelijke tekst. Niemand ziet het gesprek dat zich achter de schermen afspeelt en dat is eigenlijk zonde. Ik ben paneldiscussies gaan organiseren, waarbij ik vrouwen uitnodigde om met elkaar te sparren en discussiëren over bepaalde onderwerpen."

### INSPIREREREND

Eve organiseert nu The Goaldiggers Sessions in het W Hotel in Amsterdam, waarbij ze met een inspirerend dagprogramma vrouwen bij elkaar brengt. "The Goaldiggers Club is een netwerkbeweging van vrouwen die niet willen netwerken in saai, grijze kantoorruimtes. Deze vrouwen willen aan de ene kant kennis opdoen en delen, maar willen ook gezellig en ongedwongen met elkaar kunnen socializen onder het genot van een lekker drankje." Naast haar werkzaamheden voor The Goaldiggers Club werkt Eve nog als freelance content creator. In de toekomst hoopt ze nog meer vanuit The Goaldiggers Club te kunnen bereiken, al voelt ze zich niet altijd gesteund in haar ambities en dromen. "Mensen vinden het heel erg mooi, maar vooral toen ik net begon waren mensen sceptisch. Als je een nieuw bedrijf start, moet je eerst bouwen en investeren en dat begrijpt niet iedereen. Daarnaast wordt ondernemen vaak onderschat, mensen weten niet hoe hard werken het is."

### ALLES IS MOGELIJK

Eve merkt verschil tussen jongere en oudere generaties. "Het zijn toch andere tijden. In het digitale tijdperk waarin we nu leven is alles mogelijk en het is makkelijker om iets voor jezelf op te bouwen en een bedrijf te starten. Je ziet ook zeker een beweging die opstaat; de huidige maatschappij biedt vrouwen veel kansen, al zijn er natuurlijk nog heel wat slagen te maken."



### POWERSUITS VOOR POWERVROUWEN

Als je niet van suffe netwerkborels houdt, dan hou je waarschijnlijk ook niet van stijve mantelpakjes. In de garderobe van een powervrouw mag een echte powersuit niet ontbreken: een opvallend en trendy broekpak dat je als gegoten zit. De pakken van het Amsterdamse CIRCE The Label zijn classy en sophisticated, maar allesbehalve suf. Draag jouw powersuit met een goed paar hakken en 'you're good to go!' [circethelabel.com](http://circethelabel.com)

### HASHTAG WORKMODE

Emilie Sobels (29) gelooft heilig in women empowerment en richtte in 2015 haar bedrijf Hashtag Workmode op. Met haar vier locaties biedt ze stijlvolle (flex) werkplekken in Amsterdam, Rotterdam en Utrecht aan en brengt ze ondernemende en ambitieuze vrouwen bij elkaar. Door jezelf te omringen met gelijkgestemden en ideeën uit te wisselen, haal je meer uit je carrière of bedrijf, zo luidt haar visie. Daarnaast schreef ze de bestseller 'Babe, you got this': een bundel van inspirerende verhalen, ervaringen en adviezen van en voor ambitieuze vrouwen. [hashtagworkmode.com](http://hashtagworkmode.com)



### RUST, REINHEID, REGELMAAT

Nienke Thurlings is sociaalpsycholoog en burn-out deskundige. Op haar vierentwintigste belandde ze in een burn-out. Toentertijd – in 2011 – was er nog niks op het internet te vinden over burn-outs. "Daar kwam nog bij dat iedereen dacht dat burn-outs alleen bij mensen van middelbare leeftijd voorkwamen. Toen ik in 2013 officieel uit mijn burn-out was, wilde ik iets doen met wat ik geleerd had. Ik begon een website." Op dit moment heeft haar website [jongburnout.nl](http://jongburnout.nl) ruim 100.000 bezoekers per maand. Een groot deel hiervan is vrouwelijk. "Misschien dat vrouwen eerder hulp zoeken, of dat mannen andere problemen ontwikkelen als reactie op te veel stress." In balans blijven, dat doe je als jonge, ambitieuze vrouw met behulp van de drie R's; rust, reinheid, regelmaat. Nienke: "Zorg goed voor jezelf; eet gezond en slaap voldoende. Daarnaast kan ik iedereen aanraden om de dag te beginnen en te eindigen met een persoonlijk ritueel. Lees een boek, mediteer, maak een wandeling, doe iets wat je echt leuk vindt. Als jij naar bed gaat met een positief gevoel, dan zal je beter slapen en sta je de volgende dag uitgerust en vrolijk op."